

**MEDIETRAEF**

**2012**

**PROGRAM**

**21.03.2012**



# » PROGRAM 21.03.2012

Kl. 09.00 - 09.30	<b>Gyldendal slår dørene op</b> Ankomst og varm kaffe	
Kl. 09.30 - 09.35	<b>Velkommen til Medietræf 2012</b> Dagens vært åbner dagen	<b>På Scenen</b> <b>Tine Smedegaard Andersen,</b> Koncerndirektionen i Gyldendal og CEO Rosinante & Co
<b>DEL 1 RUSTNE VÆRDIKÆDER</b>		
Kl. 09.35 - 09.45	<b>Hvilken dagsorden er vi samlet om?</b> Dagens ordstyrer overflyver dagens program og formål	<b>På Scenen</b> <b>Christiane Vejøl,</b> Digital Kommunikationsrådgiver i But Why & Redaktør på Elektronista
Kl. 09.45 - 10.00	<b>Toplederens fremtidssyn</b> Pointer fra en interviewrække blandt ledere i den danske mediebranche. » Hvad skal der til for at få succes - eller bare overleve? » Hvad er de største udfordringer? Få et frisk perspektiv på, hvad du skal have i din værktøjskasse som leder anno 2012.	<b>På Scenen</b> <b>Henrik Danstrup Holst,</b> Producent
Kl. 10.00 - 10.30	<b>Pessimistens og optimistens verdensbillede</b> Den ene står i spidsen for en forretning, som kan sætte et "lukket"-skilt på døren inden for en kort årrække, hvis ikke der findes nye guldæg. Den anden er øverste leder for en virksomhed, som har oplevet stor turbulens, og som har erfaring med at etablere en helt ny forretningsmodel. Hvordan kalibrerer de deres organisation, så den er rustet til fremtiden? Hvordan navigerer de i en hverdag, hvor dødsangsten banker i hjertet? Hvilke forskellige verdensbilleder repræsenterer Michael og Merete?	<b>På Scenen</b> <b>Merete Eldrup,</b> CEO TV2  <b>Michael Fleischer,</b> CEO SF-Film
Kl. 10.30 - 10.50	<b>Rygmarvsreaktioner og realia</b> - hvad synes vi selv? Dialoger og fælles refleksioner	<b>På Scenen</b> <b>Christiane Vejøl</b>
Kl. 10.50-11.15	<b>PAUSE</b> Kaffe ved det digitale gadekær	

**FORTSÆTTES »**

## » PROGRAM 21.03.2012 (fortsat)

Kl. 11.15 - 11.40	<p><b>Åbne forretningsmodeller giver flere vindere end tabere</b></p> <p>Det er ikke kun den danske mediebranche, men hele det danske samfund, der skal omstille sig til en ny serviceøkonomi. Viden, information og indhold bør deles frit mellem borgere, virksomheder og det offentlige. Værdi, vækst, arbejdspladser og beskatningsgrundlag skabes i de tjenester, som udgør rygraden i denne åbenhed.</p> <p>Hvis du vil varme mentalt op til dette indlæg, kan du se mere på bloggen <a href="http://www.vonhaller.dk">www.vonhaller.dk</a></p>	<p><b>På Scenen</b> <b>Martin von Haller Grønbæk,</b> IT-advokat fra advokatfirmaet BvHD</p>
Kl. 11.40 - 12.00	<p><b>Pointer fra Pilestræde</b></p> <p>Journalistikken under opbrud, en forretningsmodel ude af kontrol, en organisation i konstant beta, et europæisk udsyn og et ocean af nye, spændende muligheder. Spænd sikkerhedsbæltet!</p>	<p><b>På Scenen</b> <b>Lisbeth Knudsen,</b> Koncernchef og ansvarshavende chefredaktør Berlingske Media/ Berlingske</p>
Kl. 12.00 - 13.00	<p><b>FROKOST</b></p> <p>De talende klasser får noget at bide i</p>	
Kl. 13.00 - 14.05	<p><b>DEL 2 MEET THE ENEMY</b></p> <p>Fem hurtige kig ind i det digitale skatkammer.</p> <p>Mød en håndfuld vidt forskellige mennesker, der har fundet den forretningsmæssige melodi – eller har i hvert fald identificeret hvor i partituret guldet ligger.</p>	
	<p><b>1. Det digitale værdiskifte</b></p> <p>Værdiskiftet fra analog til digital er til at føle på. Du ejer ikke længere kunden - det er kunden, der ejer dit produkt. Hvis du vil have succes, skal du forstå mine begrænsninger i tid, rum, perception og kultur. Skal du have mig som kunde, må du følge mig, hvor end jeg går. Hvilke konflikter opstår mellem teknologi, udvikling og menneskelig begrænsning?</p> <p><b>2. Hvem er kunden?</b></p> <p>Der er 23.000 på "Børn i byens" mailingliste og det høje antal vidner om en helt ny måde at drive forretning på. Børn i byen udfordrer det klassiske kundebegreb ud fra filosofien om, at alle i fødekæden bringer værdi til hinanden. Derfor er man ikke italesat som kunde, men inviteret med i et fællesskab, der fokuserer på samarbejde, kvalitet og netværk. Èt af succeskriterierne er at rykke "overnight" med ekstremt korte deadlines Hør om en stærk idé og kvinden, der troede så meget på ideen, at hun holdt fast og lancerede den på "umulige" lillejuleaften.</p>	<p><b>På Scenen</b> <b>Janos Flösser,</b> Chief Creative Officer i Square Enix Europe</p> <p><b>På Scenen</b> <b>Caroline Meldgaard,</b> CEO og ejer, Børn i byen</p>

## » PROGRAM 21.03.2012 (fortsat)

### 3. Værdidestruktion eller værdiskabelse?

De gamle medier har aldrig stillet sig selv spørgsmålet om, hvad der skaber værdi for brugerne? Hør en række skarpe pointer om, hvorfor Jobindex skaber værdi – og de gamle medier destruerer værdi.

På Scenen

**Kaare Danielsen,**  
Stifter og CEO, Jobindex

### 4. Andelsbevægelsen 2.0

Den teknologiske udvikling har endnu ikke budt på software, der selv kan fremstille kunst, journalistik eller andet besjælet indhold. Til gengæld er det via software blevet nemmere at nå frem til kunden. Det betyder, at kunstnerne i stigende grad kan gøre sig fri af de produktkategorier og forretningsmodeller, de tidligere har skullet indordne sig under. Hvad skal en kunstner, der ønsker at omfavne de nye muligheder, med de gamle spillere på kultur- og mediemarkedet? Er det de nye muligheder, der sætter kunstnerne fri til at tænke nyt? Er nye sammenslutninger af kunstnere - f.eks. i form af en andelsbevægelse - et bud på fremtiden?

På Scenen

**Christian Kirk Muff,**  
Kreativ Direktør i Empatii & Hippieselskabet

### 5. Hvad er den digitale forbrugers behov?

Den Digitale Forbruger stormer frem overalt og ændrer veletablerede forbrugsmønstre. Hvis du vil have din digitale forbruger i tale, skal du byde på meget mere end en digital kopi af dit produkt. Den digitale forbruger tænker i livsoptimering. Men hvilke ønsker og krav stiller den digitale forbruger til dine services, hvilke mønstre ser vi? Hvilke jobs skal du kunne løse for at få fat i den digitale forbruger?

På Scenen

**Kim Angel,**  
Head of Media, Wilke

Kl. 14.05 - 14.20

PAUSE

Kl. 14.20 - 14.35

### Rekombination - det nye sort?

Innovation handler om at skabe nye rekombinationer af eksisterende elementer af viden. Samarbejdsnetværk giver den nødvendige kombination af relationer og fremmedhed. Relationer fremmer tillid og samarbejde. Fremmedhed sikrer nye perspektiver. Hør om det teoretiske mindset omkring partnerskaber.

På Scenen

**Kristina Vaarst Andersen,**  
Assistant Professor ved Institut for Innovations- og organisationsøkonomi, CBS

**FORTSÆTTES »**

# » PROGRAM 21.03.2012 (fortsat)

Kl. 14.35 - 14.50	<p><b>Når 1+1 giver 3</b></p> <p>KODA danser tæt med DR for at nå deres fælles mål om at få flere børn til at spille, synge og skrive musik. Samtidig støtter arrangørerne også en musikalsk talentmæssig egnsudvikling og ikke mindst en udvikling i børne- og musikkulturen. Vi får indblik i hvordan partnerskab er svaret på, hvordan man laver et succesfuldt MGP anno 2012</p>	<p><b>På Scenen</b>  <b>Trine Nielsen,</b>          Kommerciel Direktør, KODA</p>
Kl. 14.50 - 15.05	PAUSE	
Kl. 15.05 - 15.30	<p><b>Humanising Business</b></p> <p>Medier er formentlig et af de mest sociale, intuitive og menneskelige produkter, vi har. Så hvorfor er så mange ledere i mediebranchen i gang med at afhumanisere deres produkter og virksomheder? Hvorfor tror medieverdenen, at der er fremtid i store data-mængder, teknik, algoritmisk analyse, brandingfilosofi og ledelsesværktøjer taget fra handelshøjskolen? Måske er der meget mere fremtid i at lede efter det, der optager og interesserer dig i stedet for at jage spøgelse, der alligevel ikke er så farlige? Måske er der mere inspiration at hente hos Heidegger end hos Google, hvis du vil skabe dig en plads i fremtidens foranderlige mediebillede.</p>	<p><b>På Scenen</b>  <b>Mikkel B. Rasmussen,</b>          Europæisk Direktør,          ReD Associates</p>
Kl. 15.30 - 16.00	<p><b>Hjerte-passiar</b></p> <p>Reaktioner og dilemmaer fra hjertet. Hvad provokerer mig? Overrasker mig? Inspirerer mig? Hvilke budskaber tager jeg med hjem i mit værksted?</p>	<p><b>På Scenen</b>  <b>Tine Smedegaard Andersen,</b>          Koncerndirektionen i Gyldendal og          CEO Rosinante &amp; Co    <b>Bo Lidegaard,</b> CEO, Politiken    <b>Niels Jørgensen,</b> CEO, IO          Interactive</p>
Kl. 16.00 - 17.00	<p><b>RECEPTION</b></p> <p>Skyl det hele ned med vino og glade toner i øregangen.</p>	<p><b>På Scenen</b>  <b>Jazzpianist Inge Andersen &amp; Co</b></p>



Layout: RUC - kommunikationsenheden v. Dorthe Fokdal

**MEDIETRÆF**  
**2012**  
**PROGRAM**  
**21.03.2012**

**5**